

## La grappe scientifique « Accélérer l'innovation végétale verte au profit de l'environnement et de l'économie » Examen des produits de communication

Tous les produits de communication élaborés doivent être examinés par l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO-COHA) et Agriculture et Agroalimentaire Canada **avant** d'être imprimés et/ou distribués.

Les produits de communication comprennent, entre autres: communiqués de presse, présentations, fiches d'information, bulletins, vidéos, sites web, matériel de promotion.

### Le Processus :

- Le processus d'examen demande environ **5 jours ouvrables** pour les produits de communication standards. **Veillez réserver assez de temps pour ce processus.**
- Il faudra peut-être allouer plus de temps pour quelque produits.

Tous les produits devraient comprendre les identificateurs graphiques et/ou le titre d'appel indiqué à droite. S'il n'est pas possible d'appliquer les identificateurs graphiques, la titre d'appel peut être utilisé.

### Identification des parties :

- Tous les identificateurs doivent être entourés d'un bon espace en blanc, sans éléments qui pourraient distraire.
- Les identificateurs ne peuvent pas être intégrés dans un en-tête ou une phrase.
- Les identificateurs doivent tous être uniformes du point de vue de la taille, de la densité d'impression, de l'épaisseur des pleins et de la couleur.

- Chaque produit devra comprendre le placement très visible de l'identificateur.
- Les identificateurs devraient paraître dans l'ordre suivant : Partenariat canadien pour l'agriculture (justifié à gauche), ACHO-COHA, Canada (justifié à droite).

### Titre d'appel :

Ce projet fait partie de la grappe scientifique « Accélérer l'innovation végétale verte au profit de l'environnement et de l'économie » financée par l'Alliance canadienne de l'horticulture ornementale (ACHO-COHA) et le Gouvernement du Canada dans le cadre du programme Agri-science du Partenariat canadien pour l'agriculture.

### Soumission des produits de communication pour examen :

- Envoyer dans un format modifiable
- Précisant ce qui suit : mode de distribution, auditoire cible, portée prévue, date de publication prévue.
- Envoyer à :

**Laura Sider**

**Courriel : [laura@coha-acho.ca](mailto:laura@coha-acho.ca)**

### Médias sociaux :

Si vous partagez des produits de communication approuvés ou des mises à jour sur le projet sur Twitter, nous vous encourageons à utiliser le mot-clic #PartenariatAgCan

### Identificateurs: